

B2. 0003. 111. 2020

Bartłomiej Kowalski  
Radny Sejmiku Województwa Śląskiego

Marcin Kiełpiński  
Radny Rady Miasta Gliwice



Gliwice, 31.03.2020r.

Zapytanie  
Przewodniczący  
Rady Miasta Gliwice  
Pzonak  
Marek Pszonak  
02.04.2020

Szanowny Pan,  
Adam Neumann  
Prezydent Miasta Gliwice

Dotyczy: funkcjonowania Piast Gliwice S.A.

W związku z tym, iż Miasto Gliwice jest większościowym akcjonariuszem Piast Gliwice S.A. zwracamy się do Pana Prezydenta z szeregiem pytań dotyczących jej działalności:

1. Czy zmieniono uchwalony na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Piast Gliwice S.A. dnia 18.09.2019r. zapis w Statucie dotyczący poniższej kwestii: „członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są przez Walne Zgromadzenie w drodze głosowania większością kwalifikowaną 3/4 głosów.” Wcześniej to Miasto Gliwice jako większościowy akcjonariusz mogło samodzielnie dokonywać tych zmian. Deklarował Pan podczas kampanii wyborczej, że w momencie uzyskania mandatu prezydenckiego zapis wróci do poprzedniego brzmienia. Jeśli tak to, kiedy dokonano przywrócenia stanu pierwotnego, jeśli nie to, dlaczego nie spełniono złożonych publicznie deklaracji.
2. Czy po przywróceniu stanu pierwotnego omawianego zagadnienia w 1. pytaniu w statucie spółki Piast Gliwice S.A., Miasto Gliwice planuje zmiany personalne w Zarządzie Spółki?
3. W związku z ostatnimi zwolnieniami wieloletnich pracowników klubu prosimy o wyjaśnienia:
  - Kto z pracowników odszedł, a kto przyszedł do klubu za kadencji Prezesa Pawła Żelema na poszczególne stanowiska z uwzględnieniem miejsca zamieszkania (określenie miasta) ww. pracowników – zależy nam na tej kwestii w kontekście wiedzy, czy w klubie pracują gliwiczcy pracownicy czy też zamiejscowi.

Prosimy o podział na:

- dział sportowy;
- szeroko pojętą kadrę trenerską wraz z jej zapleczem;
- pracownicy etatowi wraz z uwzględnieniem umów cywilno-prawnych;

- firmy zewnętrzne;
- akademie piłkarskie.

- Ile wynoszą średnie wynagrodzenia w spółce bez wliczania zawodników i sztabu szkoleniowego za lata 2017, 2018 i 2019?
  - Ile osób zatrudnionych jest w Spółce? Proszę o wykaz według schematu organizacyjnego.
  - Czy to prawda, że kilka dni temu przedłużono kontrakty z Tomaszem Mokwą i Patrykiem Sokołowskim, by za chwilę zwolnić wspomnianych wyżej wieloletnich pracowników klubu? Jeśli tak to, dlaczego?
  - Czy to prawda, że w tym roku zatrudniono w klubie drugiego skauta, który pracował/pracuje w agencji managerskiej Sport IMA, która z kolei zajmuje się sprowadzaniem do klubu takich zawodników jak Dani Aquino, Tiago Alves, Karol Stanek, Bartosz Szeliga, Mateusz Mak, Kornel Osyra, Jorge Felix?
  - Czy to prawda, że pierwszy ze skautów łączy swoją funkcję z pracą w klubie Stadion Śląski Chorzów i równocześnie uczy w szkole? Jeśli tak, to w jaki sposób godzi wymienione obowiązki.
4. Z uwagi na krytyczny według opinii publicznej poziom marketingu w Piaście Gliwice prosimy o stosowne wyjaśnienia:
- Ile jest obecnie zrzeszonych firm w Klubie Biznesu?
  - Ile firm liczył KB na początku kadencji prezesa Pana Pawła Żelema?
  - Ile firm zrezygnowało ze współpracy z KB po sezonie mistrzowskim i podniesieniu cen za reklamę i karnety VIP?
  - Dlaczego nie ma reklam klubu, wydarzeń meczowych i innych aspektów promocyjnych na ekranach ledowych w naszym mieście?
  - Ile pieniędzy przeznacza Spółka na promocję jednego meczu z wyszczególnieniem pozycji kosztorysu?
  - Jakie są wartości świadczeń reklamowych dwóch głównych sponsorów na koszulkach – firmy Kar-Tel i firmy Betclit?
  - Ile żywej gotówki przekazała firma Kart-Tel podczas współpracy ze Spółką od początku współpracy. Jaki jest to procent budżetu.
  - Jakie firmy przyciągnął w ciągu ostatniego i bieżącego roku Dyrektor Marketingu, Pan Paweł Gniadek zatrudniony wiosną 2019 roku?
  - Jakie przychody wygenerował Dział Marketingu za kadencji Dyrektora Pawła Gniadka (bez uwzględniania umów barterowych)?
  - Jakie nowe produkty wprowadził w życie Dział Marketingu za kadencji piastowania funkcji Dyrektora przez Pana Pawła Gniadka?

- Jakie udogodnienia w funkcjonowaniu Działu Marketingu zawdzięcza Spółka dzięki zatrudnieniu Pana Pawła Gniadka w roli Dyrektora Marketingu.
- Jakie doświadczenie posiada Pan Paweł Gniadek w pracy w klubach sportowych? Jakie kryteria wzięto pod uwagę przy jego zatrudnieniu.
- Czy to prawda, że Pan Paweł Gniadek w trakcie godzin pracy w Spółce świadczy usługi innym podmiotom, prowadząc własną firmę PR?
- Czy spółka Piast Gliwice lub Miasto Gliwice, a także jednostki i spółki miejskie zawierały umowy z Agencją – SALVE PR (NIP: 631-210-42-85-733)?
- Jak często Dział PR organizował/organizuje akcje promocyjne w ośrodku Jasna 31 należącym do mniejszościowego udziałowca Spółki, Pana Zbigniewa Kałuży wliczając eventy: „Urodziny z Jasną”, mikołajki, półkolonie oraz ile akcji przeprowadzono w miejskich placówkach z ich wskazaniem. Prosimy o dane z sezonu 2018/2019 oraz 2019/2020.
- Czy klub Piast Gliwice rozdawał na wymienionych w poprzednim punkcie eventach darmowe vouchery na swoje mecze oraz bilety VIP dla ich uczestników? Jeśli tak to, dlaczego. Czy jest w tym zakresie sporządzona umowa finansowa? Jeśli nie prosimy o zestawienie wydanych, darmowych wejściówek w tym zakresie za okres 2018/2019/2020.
- Jaki jest plan obchodów 75-lecia klubu, które przypada na obecny rok? Czy został już przedstawiony? Jeśli nie to, dlaczego i prosimy o wskazanie terminu zatwierdzenia powyższego planu?
- Czy w klubie jest wdrożona w życie strategia rozwoju obszaru odpowiedzialnego za wypracowywanie przychodów dla Spółki i czy są określone zasady współpracy z partnerami biznesowymi? Jeśli tak to prosimy o jej przedstawienie. Jeśli nie to prosimy o informację, dlaczego jej nie ma.
- Czy to prawda, że począwszy od ubiegłego sezonu Dyrektor Marketingu, Pan Paweł Gniadek wydał do biura prasowego zakaz promowania osoby Pana Jarosława Kaszowskiego – największej legendy klubu (zarazem pracownika) oraz publikowania materiałów promocyjnych z nim związanych? Jeśli nie to, dlaczego przez ten czas nie wykorzystano największego potencjału marketingowego jakim jest osoba Pana Jarosława Kaszowskiego?
- Dlaczego w obecnym sezonie zaprzestano wyklejać miejskie słupy plakatami zapowiadającymi mecze? Jeśli były jakieś umowy na wynajem tych powierzchni reklamowych prosimy o wskazanie ich zakresu.
- Czy przedłużono umowę na darmowe przejazdy komunikacją miejską dla posiadaczy ważnych biletów i karnetów, którą deklarował na posiedzeniu Komisji Edukacji, Kultury i Sportu dnia 24.09.2019r. Prezes Klubu Pan

Paweł Żelem? Jeśli nie to, dlaczego i czy Klub planuje podpisanie ww. umowy?

- Ile osób obecnie odpowiada za projekt sprzedaży gadżetów Piasta Gliwice? Jakie wpływy z podziałem na poprzedni i obecny sezon miał klub ze sprzedaży gadżetów?
- Czy to prawda, że w poprzednim sezonie prezes Pan Paweł Żelem odrzucił ofertę sponsorską firmy Westminster? Jeśli tak to, dlaczego? W późniejszym czasie firma Westminster została sponsorem Legii Warszawa.

5. Z uwagi na bardzo słabą frekwencję na meczach aktualnego Mistrza Polski – Piasta Gliwice prosimy o odpowiedzi na poniższe zagadnienia:

- Jaką liczbę karnetów wraz z karnetami VIP sprzedano:
  - przed rundą jesienną 2018 r.;
  - przed rundą wiosenną 2019 r.;
  - przed rundą jesienną 2019 r. wraz z podziałem na cały sezon i rundę jesienną;
  - przed rundą wiosenną 2020 r.;
- Jaka jest średnia frekwencja w obecnym sezonie po zdobyciu Mistrza Polski i dlaczego jest tak niska? Kto w klubie odpowiada za taki stan rzeczy?
- Jak różni się frekwencja w tym sezonie (przypomnijmy po zdobyciu tytułu Mistrza Polski) w porównaniu z poprzednim? Zestawienie sezonów 2018/2019 i 2019/2020.
- Jakie akcje promocyjne według planu marketingowego deklarowanego przez prezesa klubu Pana Pawła Żelema na posiedzeniu Komisji Edukacji, Kultury i Sportu z dnia 24.09.2019r. zostały wprowadzone by zwiększyć frekwencję na stadionie? Prosimy o ich wyszczególnienie i udokumentowanie.
- Jaka jest liczba wykorzystanych biletów – osób, które faktycznie przeszły przez bramki w dniu meczu w sezonie 2019/2020 ze wskazaniem osobno każdego ze spotkań?

6. Jaki był wpływ do budżetu klubu z transferów w 2019 roku?

7. Jaka jest obecna sytuacja finansowa spółki Piast Gliwice S.A.?

8. W tym roku kończy się umowa z kadrą zarządzającą akademią piłkarską Piasta Gliwice? Jak zarząd klubu ocenia jej pracę i wyniki? Co zmieniła obecność tej kadry menedżerskiej w funkcjonowaniu omawianego obszaru? Czy umowa będzie kontynuowana? Czy osoby obecnie zarządzające zostaną w klubie na kolejne lata?

- Jaki jest budżet akademii Piasta Gliwice? Prosimy również o szczegółowe zestawienie ponoszonych wydatków w tym segmencie.

- Czy klub ma strategię rozwoju akademii? Jeśli tak prosimy o jej przedstawienie. Jeśli nie, to dlaczego?
9. Czy to prawda, że zdarzało się, że Dział PR w godzinach pracy świadczył usługi dla ośrodka Jasna 31, będącego własnością firmy Kar-Tel, której z kolei właścicielem jest mniejszościowy akcjonariusz, Pan Zbigniew Kałuża? Jeśli tak czy ośrodek Jasna 31 płacił za powyższe usługi klubowi lub czy jest na to umowa?
  10. Czy to prawda, że osoby pracujące w spółce prowadzą w godzinach pracy zajęcia dla dzieci na ww. ośrodku Jasna 31? Jeśli tak to czy jest to w ich zakresie obowiązków, bądź czy jest na to umowa między spółką, a ośrodkiem Jasna 31?
  11. Ile pieniędzy od momentu wejścia w skład właścicielski Spółki przez Pana Zbigniewa Kałużę, wspomniany akcjonariusz przekazał na funkcjonowanie Piasta Gliwice? W związku z deklaracją, iż będzie to milion złotych w skali roku prosimy o przedstawienie z ukryciem danych objętych przepisami RODO potwierdzeń przelewów.
  12. Czy Miasto Gliwice jako większościowy akcjonariusz Spółki wymaga od współwłaścicieli proporcjonalnego dotowania budżetu w stosunku do posiadanych akcji. Jeżeli nie, to czy nie jest to działanie niegospodarne pieniędzmi publicznymi.
  13. Prosimy o przedstawienie wyników badania opinii kibiców przeprowadzonej w grudniu 2018 roku. Czy przeanalizowano ww. badanie i czy wyciągnięto z niej wnioski? Jeśli tak to jakie rozwiązania zostały wdrożone?
  14. Czy pracownikom klubu przed sezonem 2019/2020 przedstawiono plany rozwoju poszczególnych działów oraz postawiono cele do realizacji – krótko i długoterminowe? Czy pracownicy poznali podział swoich obowiązków przed sezonem 2019/2020?
  15. Jakie cele zarządcze stawiano wobec Prezesa Zarządu Pawła Żelema od momentu objęcia przez niego funkcji Prezesa.
  16. Dlaczego Rada Nadzorcza jako organ kontrolny decyduje o przekazywaniu biletów VIP?
  17. Prosimy o przedstawienie dokumentu odnoszącego się do informacji w artykule portalu Dzisiaj w Gliwicach z dnia 23 grudnia 2019 roku „przyjętej polityki, iż zaproszenia do strefy VIP wymagają zgody Rady Nadzorczej Spółki”.
  18. Czy prawdą jest, że Pan Paweł Żelem wydał firmie Kar-Tel karnety VIP z naruszeniem Ustawy o Bezpieczeństwie Imprez Masowych pomijając wymóg zebrania danych osobowych tj. imienia, nazwiska oraz numeru PESEL? Czy na karnety wchodziły różne osoby zaproszone przez Pana Zbigniewa Kałużę?
  19. Prosimy o wyjaśnienie sytuacji, w której byli pracownicy skarżą się w oficjalnych wywiadach na fakty: bezwładu decyzyjnego w klubie, podejmowania decyzji

przez kilka miesięcy, brakiem możliwości spotkania się i kontaktu z prezesem klubu Panem Pawłem Żelemem, braku komunikacji wewnątrz klubu. Kto odpowiada za wskazane kwestie?

20. Prosimy o informacje dotyczące budowy/rozbudowy bazy sportowej Piasta Gliwice, na którą Miasto Gliwice zapewniło środki w tegorocznym budżecie. Gdzie powstanie ww. baza? Kiedy rozpoczną się prace? Czy jest już projekt ww. bazy? Czy znany jest całkowity koszt powstania ww. bazy? Jeśli na dzień odpowiedzi nie ma żadnych konkretnych planów to prosimy o wskazanie szacowanego terminu ich powstania.
21. Prosimy o przedstawienie wszystkich protokołów z rad nadzorczych spółki z ukryciem danych objętych przepisami RODO z sezonów 2017/2018, 2018/2019 i 2019/2020.
22. W nawiązaniu do opublikowanego przez spółkę listu otwartego Pana Zbigniewa Kałuży do Pana Jarosława Kaszowskiego prosimy o nawiązanie do jej fragmentu: „*To jest, Jarku, moja wizja rozwoju Piasta i to chcę podkreślić*”. Prosimy o udzielenie odpowiedzi czy to Pan Zbigniew Kałuża jako mniejszościowy akcjonariusz i członek Rady Nadzorczej wyznacza wizję rozwoju klubu? Czy nie powinno robić tego Miasto Gliwice będąc większościovym akcjonariuszem?

Bardzo prosimy, aby odnieść się konkretnie do każdego wymienionego zagadnienia.

Z poważaniem,

Bartłomiej Kowalski

*Bartłomiej Kowalski*

Radny Sejmiku Województwa Śląskiego

Marcin Kiełpiński

*Marcin Kiełpiński*  
Radny Rady Miasta Gliwice